

بسمه تعالی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور
شماره مشخصه: ۱۱۳۰۹ استاد: د. لشکری
رشته: بازرگانی
مقطع: کارشناسی ارشد
نیمسال اول
نوع واحد: نظری
تعداد واحد: ۲
زمان: پنجشنبه
ساعت: ۱۵ تا ۱۷
حل تشکیل کلاس: دانشکده مهندسی اتاق شماره

اقتصاد مدیریت

الف. هدف: آشنایی دانشجویان با آن دسته از نظریه‌ها و الگوهای اقتصادی که می‌تواند در تصمیم‌گیری برای مؤسسات بازرگانی و تجزیه و تحلیل موقعیت اقتصادی آنها به کار گرفته شود و دانش مدیر بازرگانی را در زمینه شرایط حاکم بر بازار و جنبه‌های اقتصادی مدیریت افزایش دهند.

تاریخ	جلسه	موضوع درس	صفحاتی که باید تدریس شود	عملکرد
۲ مهر ماه	اول	امتحان پیش درس و معرفی درس و منابع آن		
۹ مهر ماه	دوم	فصل ۱: مقدمه ای بر اقتصاد مدیریت	۱ تا ۲۸	
۱۶ مهر ماه	سوم	فصل ۲: تکنیکهای بهینه یابی	۲۹ تا ۶۸	
۲۳ مهر ماه	چهارم	فصل ۳: تصمیم گیری تحت شرایط عدم اطمینان و مخاطره	۶۹ تا ۸۰	
۳۰ مهر ماه	پنجم	ادامه فصل ۳: تصمیم گیری تحت شرایط عدم اطمینان و مخاطره	۸۰ تا ۹۲	
۷ آبان ماه	ششم	فصل ۴: تقاضا و تخمین آن	۹۳ تا ۱۰۹	
۱۴ آبان ماه	هفتم	ادامه فصل ۴: تقاضا و تخمین آن	۱۰۹ تا ۱۲۰	
۲۱ آبان ماه	هشتم	فصل ۵: برآورد تقاضا	۱۲۳ تا ۱۴۱	
۲۸ آبان ماه	نهم	ادامه فصل ۵: برآورد تقاضا	۱۴۱ تا ۱۵۱	
۵ آذرماه	دهم	فصل ۶: نظریه تولید	۱۵۳ تا ۱۶۹	
۱۲ آذرماه	یازدهم	ادامه فصل ۶: نظریه تولید	۱۶۹ تا ۱۸۳	

۱۹	آذرماه	دوازدهم	فصل ۷ : نظریه هزینه	۱۸۵ تا ۱۹۴
۲۶	آذرماه	سیزدهم	ادامه فصل ۷ : نظریه هزینه	۱۹۴ تا ۲۰۷
۳	دی ماه	چهاردهم	فصل ۸ : ساختار بازار	۲۰۹ تا ۲۲۵
۱۰	دی ماه	پانزدهم	ادامه فصل ۸ : ساختار بازار- رقابت انحصاری	۲۲۶ تا ۲۴۶
۱۷	دی ماه	شانزدهم	فصل ۹ : تکنیکها (روشها)ی قیمتگذاری	۲۴۹ تا ۲۶۱
۲۴	دی ماه	هفدهم	ادامه فصل ۹ : تکنیکها (روشها)ی قیمتگذاری- تبعیض قیمت	۲۶۲ تا ۲۷۸

ب. منبع اصلی:

۱. هاشمی، ابوالقاسم و محمود روزبهان (۱۳۸۵): اقتصاد مدیریت ؛ انتشارات تابان.

ج. منابع فرعی:

۱. توکلی، احمد (۱۳۷۶): تحلیل سری‌های زمانی همگرایی و همگرایی یکسان، مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی.
۲. بریگام یوجین و جیمز پاپاس (۱۳۷۴)، اقتصاد در مدیریت ؛ ترجمه علی اصغر موسوی الغروی
۳. خورشیدی، غلامحسین و منوچهر سلطانی (۱۳۷۶) ؛ اقتصاد مدیریت ؛ تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی وابسته به مؤسسه مطالعات بازرگانی.
۴. سالواتوره، دومینیک (۱۳۷۶): تئوری و مسائل اقتصاد مدیریت؛ ترجمه سیدجواد پور مقیم؛ تهران: نشرنی.
۵. داگلاس، ایوان جی (۱۳۷۸): تئوری و مسائل اقتصاد مدیریت؛ ترجمه سیدجواد پور مقیم؛ تهران: نشرنی.
۶. درخشان، مسعود (۱۳۷۸) اقتصادسنجی، سمت.

۶- Salvatore, Dominick (۱۹۸۶), Microeconomics : Theory and Applications; New Yourk; Macmillan.

۷- Salvatore, Dominick (۱۹۸۹) Theory and Problems of Managerial Economics; MacGraw Hill.

د. نحوه ارزیابی :

۵ نمره به ارائه کنفرانس و ۱۵ نمره به امتحان پایان ترم اختصاص دارد. سئوالات امتحانی از منابع اصلی درس و بحث‌های طرح شده در کلاس طرح خواهد شد. به دانشجویانی که در کلاس مشارکت فعال داشته و به سئوالات طرح شده در کلاس پاسخ دهند و یا نقد شفاهی یا کتبی از برنامه درسی و نحوه تدریس اینجانب ارائه دهند تا سقف ۲ نمره اضافه خواهد شد.

تاریخ برگزاری امتحان پایان ترم: ۱۳۸۸/۱۱/۳ ساعت

(نوع سؤالات :تستی، تکمیلی و تشریحی) از صفحه ۱ تا پایان کتاب

موفق باشید

۱۳۸۸/۷/۱