

مقطع:

دانشگاه آزاد اسلامی - واحد نیشابور رشته: مدیریت بازرگانی گرایش مالی

تعداد واحد: 3



گرایش: شناسی ارشد

استاد: دکتر محمد لث

نیمسال دوم سال تحصیلی 88-89

پیشنیاز: ندارد

نوع واحد: تفکر، تلاش، توسعه، افتخار

زمان: پنجشنبه 13 تا 16 هر

شماره مشخصه: 10443

هفته

محل تشکیل کلاس: اتاق شماره

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری: «دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور، واحدی با کیفیت بالا قلمداد می‌گردد.»

## روش تحقیق پیشرفته

الف. هدف: آشنایی هرچه بیشتر دانشجویان با روش شناسی علم، روش تحقیق در علوم انسانی و روش تحقیق در رشته مدیریت بازرگانی با گرایش مالی.

تاریخ	جلسه	موضوع درس	صفحاتی که باید تدریس شود	عملکرد
29 بهمن ماه	اول	امتحان پیش درس و معرفی درس و منابع آن مقدمه روش شناسی و کلیات روش تحقیق		
6 اسفند ماه	دوم	فصل اول: تحقیق	1 تا 16	
	سوم	فصل دوم: روش شناسی	17 تا 30	
13 اسفند ماه	چهارم	ادامه فصل دوم: مکتب‌های اقتصادی و روش شناخت	31 تا 47	
20 اسفند ماه	پنجم	فصل سوم: انتخاب موضوع تحقیق	53 تا 69	
27 اسفند ماه	ششم	فصل چهارم: مطالعات شناسایی اولیه	71 تا 87	
19 فروردین ماه	هفتم	ادامه فصل چهارم: روش مصاحبه	88 تا 103	
26 فروردین ماه	هشتم	فصل پنجم: انتخاب چارچوب نظری و تدوین فرضیه های تحقیق	105 تا 118	
2 اردیبهشت ماه	نهم	فصل ششم: تهیه و تدوین طرح تحقیق	121 تا 141	
9 اردیبهشت ماه	دهم	ادامه فصل ششم: اهداف تحقیق	142 تا 168	
16 اردیبهشت ماه	یازدهم	فصل هفتم: تهیه الگوی تحلیلی	181 تا 200	
23 اردیبهشت ماه	دوازدهم	فصل هشتم: شناسایی تکمیلی و جمع آوری اطلاعات	207 تا 227	
30 اردیبهشت ماه	یازدهم	فصل نهم: تجزیه و تحلیل	227 تا 246	
6 خرداد	دوازدهم	فصل دهم: نتیجه گیری	247 تا 252	
13 خرداد ماه	سیزدهم	فصل یازدهم: تهیه و تنظیم گزارش تحقیق و پژوهش نامه	253 تا 281	

ب. منبع اصلی:

1. عزتی، مرتضی (1383)؛ روش تحقیق در علوم اجتماعی، کاربرد در زمینه مسایل اقتصادی

؛ چاپ دوم؛ همدان: انتشارات نور علم.

ج. منابع فرعی:

1. اعتماد، شاپور (1375) دیدگاهها و برهانها، مقاله هایی در فلسفه علم و فلسفه ریاضی، نشر مرکز.
2. بلاگ، مارک (1380)، روش شناسی علم اقتصاد، ترجمه: غلامرضا آزاد (ارمکی)، نشر نی.
3. چالمرز، آلن اف (1379) چیستی علم، درآمدی بر مکاتب علم شناسی فلسفی، ترجمه: سعید زیبا کلام، سمت.
4. دلاور، علی (1385) مبانی نظری و عملی پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی، ویرایش دوم، انتشارات رشد.
5. طاهری، ابوالقاسم (1374) روش تحقیق و مآخذشناسی، انتشارات دانشگاه پیام نور.
6. غلامحسین زاده، غلامحسین (1379) راهنمای ویرایش، سمت.
7. غنی نژاد، اهری موسی (1376)، مقدمه ای بر معرفت شناسی علم اقتصاد، مؤسسه عالی پژوهش در برنامه ریزی.
8. گلشنی، مهدی (1380) تحلیلی از دیدگاههای فلسفی فیزیکدانان معاصر، انتشارات فرزانه.
9. نبوی، لطف الله (1377)، مبانی منطق جدید، سمت.
10. همپل، کارل، (1369)، فلسفه علوم طبیعی؛ ترجمه حسین معصومی همدانی، انتشارات مرکز نشر دانشگاهی.

نحوه ارزیابی:

5 نمره به تدوین مقاله، 5 نمره به نوشتن طرح تحقیق ( Propasl) و 10 نمره به امتحان پایان ترم اختصاص دارد. سئوالات امتحانی از منبع اصلی درس و بحثهای طرح شده در کلاس طرح خواهد شد. به دانشجویانی که در کلاس مشارکت فعال داشته و به سئوالات طرح شده در کلاس پاسخ دهند و یا نقد شفاهی یا کتبی از برنامه درسی و نحوه تدریس اینجانب ارائه دهند تا سقف 2 نمره اضافه خواهد شد. هر جلسه در ابتدای کلاس حضور و غیاب می شود. بعد از ورود اینجانب لطفاً وارد کلاس نشوید.

تاریخ امتحان پایان ترم: 1389/3 / 27 ساعت 10/30 (نوع سئوالات: تستی، تکمیلی و تشریحی)  
از صفحه 1 تا صفحه پایان کتاب

موفق باشید 1388/11/29