

آرایش ترمی رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی * مقطع کارشناسی ارشد (ورودی مهر 95)

ترم اول				ترم دوم			
ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد
1	زبان تخصصی	جبرانی	2	1	اخلاق واحکام کسب و کار	پایه	2
2	مدیریت رفتار سازمانی	جبرانی	2	2	مدیریت رفتار مصرف کننده	اصلی	2
3	سیستم اطلاعات مدیریت	جبرانی	2	3	مدیریت تبلیغات و برند	اصلی	2
4	کاربرد تئوری تصمیم گیری	اصلی	2	4	نظریه سازمان و مدیریت پیشرفته	پایه	2
5	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	اصلی	2	5	تحلیل آماری	پایه	2
6				6	مدیریت استراتژیک پیشرفته	پایه	2
			جمع واحد				جمع واحد
			10				12

ترم سوم				دروس جبرانی		
ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	ردیف	نام درس	تعداد واحد
1	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	پایه	2	1	زبان تخصصی	2
2	مدیریت استراتژیک بازاریابی	تخصصی	2	2	مبانی سازمان مدیریت	2
3	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکردهای بازاریابی	تخصصی	2	3	مدیریت رفتار سازمانی	2
4	بازاریابی صنعتی و خدمات	تخصصی	2	4	تحقیق در عملیات	2
5	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	تخصصی	2	5	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	2
6	روش شناسی پژوهشهای کیفی	اصلی	2	6	مدیریت منابع انسانی	2
				7	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	2
				8	مدیریت کیفیت و بهروری	2
				9	مدیریت مالی	2
			جمع واحد			جمع واحد
			12			18

ترم چهارم	
پایان نامه	6 واحد

❖ 6 واحد جبرانی + 34 واحد (اصلی و پایه)

نکات قابل اجرا

- دانشجویانی که در دوره کارشناسی در رشته های غیر مرتبط تحصیل کرده اند با ارائه ریز نمرات به گروه، طبق نظر مدیر محترم گروه ملزم به گذراندن دروس تعیین شده از جدول دروس جبرانی می باشند.
- گذراندن "وصایای امام (ره) و آشنایی با کامپیوتر" مختص دانشجویانی است که این درس را در سطوح پایین تر تحصیلی (غیر از دانشگاه آزاد) نگذرانده اند الزامی می باشد.
- دانشجویان حداکثر تا پایان ترم دوم باید دروس جبرانی را اخذ و بگذرانند