

## آرایش ترمی رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی بین الملل \* مقطع کارشناسی ارشد (ورودی مهر 95)

ترم دوم				ترم اول			
ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد
1	اخلاق واحكام كسب و كار	پایه	2	1	زبان تخصصی	جبرانی	2
2	مدیریت رفتار مصرف کننده	اصلی	2	2	مدیریت رفتار سازمانی	جبرانی	2
3	مدیریت تبلیغات و برند	اصلی	2	3	سیستم اطلاعات مدیریت	جبرانی	2
4	نظریه سازمان و مدیریت پیشرفته	پایه	2	4	کاربرد تئوری تصمیم گیری	اصلی	2
5	تحلیل آماری	پایه	2	5	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	اصلی	2
6	مدیریت استراتژیک پیشرفته	پایه	2	6			
12	جمع واحد			10	جمع واحد		

دروس جبرانی		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
1	زبان تخصصی	2
2	مبانی سازمان مدیریت	2
3	مدیریت رفتار سازمانی	2
4	تحقیق در عملیات	2
5	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	2
6	مدیریت منابع انسانی	2
7	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	2
8	مدیریت کیفیت و بهره‌وری	2
9	مدیریت مالی	2
18	جمع واحد	

ترم سوم			
ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد
1	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	پایه	2
2	استراتژیک بازرگانی بین المللی	تخصصی	2
3	بازاریابی بین المللی و صادرات	تخصصی	2
4	مدیریت زنجیره ای تامین بین المللی و واردات	تخصصی	2
5	اصول مذاکرات ، مکاتبات و قراردادهای بازرگانی بین المللی	تخصصی	2
6	روش شناسی پژوهشهای کیفی	اصلی	2
12	جمع واحد		

ترم چهارم	
6 واحد	پایان نامه

**❖ 6 واحد جبرانی + 34 واحد (اصلی و پایه)**

### نکات قابل اجرا

- دانشجویانی که در دوره کارشناسی در رشته های غیر مرتبط تحصیل کرده اند با ارائه ریز نمرات به گروه ، طبق نظر مدیر محترم گروه ملزم به گذراندن دروس تعیین شده از جدول دروس جبرانی می باشند.
- گذراندن "وصایای امام (ره)" و "آشنایی با کامپیوتر" مختص دانشجویانی است که این درس را در سطوح پایین تر تحصیلی ( غیر از دانشگاه آزاد ) نگذرانده اند الزامی می باشد.
- دانشجویان حداکثر تا پایان ترم دوم باید دروس جبرانی را اخذ و بگذرانند