

آرایش ترمی رشته مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک * مقطع کارشناسی ارشد (ورودی مهر 95)

ترم دوم				ترم اول			
ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد
1	اخلاق واحكام كسب و كار	پایه	2	1	زبان تخصصی	جبرانی	2
2	مدیریت رفتار مصرف کننده	اصلی	2	2	مدیریت رفتار سازمانی	جبرانی	2
3	مدیریت تبلیغات و برند	اصلی	2	3	سیستم اطلاعات مدیریت	جبرانی	2
4	نظریه سازمان و مدیریت پیشرفته	پایه	2	4	کاربرد تئوری تصمیم گیری	اصلی	2
5	تحلیل آماری	پایه	2	5	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	اصلی	2
6	مدیریت استراتژیک پیشرفته	پایه	2				
	جمع واحد		12		جمع واحد		10

دروس جبرانی				ترم سوم			
ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد
1	زبان تخصصی		2	1	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	پایه	2
2	مبانی سازمان مدیریت		2	2	مدیریت تفکر و تحول استراتژیک	تخصصی	2
3	مدیریت رفتار سازمانی		2	3	اجرا و کنترل استراتژیک	تخصصی	2
4	تحقیق در عملیات		2	4	طرح ریزی کسب و کار	تخصصی	2
5	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم		2	5	مدیریت استراتژیک در شرکت‌های مادر و هلدینگ	تخصصی	2
6	مدیریت منابع انسانی		2	6	روش شناسی پژوهش‌های کیفی...	اصلی	2
7	سیستم های اطلاعاتی مدیریت		2		جمع واحد		12
8	مدیریت کیفیت و بهروری		2				
9	مدیریت مالی		2				
	جمع واحد		18				

ترم چهارم	
پایان نامه	6 واحد

❖ 6 واحد جبرانی + 34 واحد (اصلی و پایه)

نکات قابل اجرا

- دانشجویانی که در دوره کارشناسی در رشته های غیر مرتبط تحصیل کرده اند با ارائه ریز نمرات به گروه ، طبق نظر مدیر محترم گروه ملزم به گذراندن دروس تعیین شده از جدول دروس جبرانی می باشند.
- گذراندن "وصایای امام (ره) و آشنایی با کامپیوتر" مختص دانشجویانی است که این درس را در سطوح پایین تر تحصیلی (غیر از دانشگاه آزاد) نگذرانده اند الزامی می باشد.
- دانشجویان حداکثر تا پایان ترم دوم باید دروس جبرانی را اخذ و بگذرانند

مدیر گروه