

گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

چارت درسی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش -تجارت الکترونیک - ورودی ۹۵ به بعد

ترم دوم				
نمره	پیش نیاز	واحد	نوع درس	نام درس
	دروس پایه ترم اول	۲	پایه	مدیریت استراتژیک پیشرفته
	دروس پایه ترم اول	۲	پایه	مدیریت منابع انسانی پیشرفته
	دروس پایه ترم اول	۲	اصلی	کاربرد تئوری تصمیم گیری
	دروس پایه ترم اول	۲	اصلی	بازاریابی و مدیریت بازاریابی پیشرفته
	دروس پایه ترم اول	۲	اصلی	مدیریت رفتار مصرف کننده
	دروس پایه ترم اول	۲	اصلی	مدیریت تبلیغات و برند
		۱۲		جمع واحد

ترم اول				
نمره	پیش نیاز	واحد	نوع درس	نام درس
	-	۲	پایه	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته
	-	۲	پایه	اخلاق و احکام کسب و کار
	-	۲	جبرانی	زبان تخصصی
	-	۲	جبرانی	مدیریت مالی
		۸		جمع واحد

ترم چهارم				
نمره	واحد	نوع درس	نام درس	پایان نامه
	۶	اصلی		

بخشی از آیین نامه آموزشی

۱- تعداد کل واحدهای کارشناسی ارشد با احتساب پایان نامه ۳۲ واحد (به غیر از دروس جبرانی) می باشد.

۲- به ازای گذراندن هر ۱۲ واحد جبرانی، یک ترم تحصیلی به طول مدت تحصیل دانشجو افزوده می گردد.

۳- دانشجو در هر نیمسال تحصیلی مجاز است بین ۸ تا ۱۴ واحد انتخاب نماید و حداقل نمره قبولی در هر درس اعم از جبرانی و اصلی ۱۲ می باشد.

۴- میانگین نمرات دروس در هر نیمسال تحصیلی نباید از ۱۴ کمتر باشد. **اگر میانگین نمرات در دو نیمسال کمتر از ۱۴ باشد، دانشجو از ادامه تحصیل محروم می گردد.**

۵- **به دانشجویی که دارای میانگین کل زیر ۱۴ باشد، اجازه دفاع از پایان نامه داده نمی شود.**

۶- مدت مجاز تحصیل در دوره کارشناسی ارشد ناپیوسته ، از زمان قبولی در آزمون، ۶ نیمسال تحصیلی می باشد.

۷- دانشجو موظف است پس از پایان نیمسال اول و قبل از شروع نیمسال سوم تحصیلی ، موضوع پایان نامه خود را با نظر استاد راهنما انتخاب و در قالب پروپوزال به گروه ارائه دهد.

۸- دانشجو موظف است قبل از ثبت نام هر ترم، از شرایط ادامه تحصیل خود اطلاع داشته باشد.

تذکر مهم: دانشجویان باید قبل از انتخاب درس

پایان نامه، با مراجعه به آموزش ، نسبت به رفع نواقص

پرونده و کسری مدارک اقدام نمایند . **در صورت عدم**

ارائه مدارک ذکر شده از مقطع کارشناسی. اجازه

دفاع از پایان نامه به دانشجو داده نمی شود.

ترم سوم				
نمره	پیش نیاز	واحد	نوع درس	نام درس
	دروس ترم دوم	۲	پایه	تحلیل آماری
	دروس ترم دوم	۲	اصلی	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت
	دروس ترم دوم	۲	تخصصی	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته
	دروس ترم دوم	۲	تخصصی	طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی
	دروس ترم دوم	۲	تخصصی	قوانین و مسایل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی
	دروس ترم دوم	۲	تخصصی	مدیریت خرده فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی
		۱۲		جمع واحد

دروس جبرانی - اختیاری				
نمره	واحد	نوع درس	نام درس	
	۲	جبرانی	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	
	۲	جبرانی	مدیریت رفتار سازمانی	
	۲	جبرانی	تحقیق در عملیات	
*دروس جبرانی - اختیاری را مدیر گروه با توجه به مرتبط یا نیمه مرتبط بودن رشته کارشناسی با رشته ارشد ، مشخص میکند.				
*گذراندن درس « وصایای امام » برای کسانی که در مقاطع قبلی تحصیلی دانشگاهی این درس را نگذرانده اند ، الزامی می باشد.				

تذکر ۱- کلیه دانشجویان باید جهت **ارائه تاییدیه تحصیلی و ریزنمرات** مقطع کارشناسی خود، در نیمسال اول تحصیل اقدام نمایند.

تذکر ۲- افرادی که مقطع قبلی آنها، کارشناسی ناپیوسته میباشد ، الزاما جهت ارائه **ریزنمرات مقطع کاردانی** نیز اقدام نمایند.

تذکر ۳- در نیمسال اول تحصیلی ، **جهت مشخص شدن دروس جبرانی** ، دانشجویان باید ریزنمرات مقاطع قبلی خود را به مدیر گروه ارائه دهند.