

باسمه تعالی

آرایش ترمی رشته مدیریت اجرایی گرایش مدیریت استراتژیک و بازاریابی \* مقطع: کارشناسی ارشد(ورودی مهر 93 به بعد)

ترم دوم				ترم اول			
ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد
1	مدیریت مالی و اقتصاد مدیریت	اختصاصی	2	1	بازرگانی بین الملل	اختصاصی	2
2	مسائل جاری مدیریت	اختصاصی	2	2	مدیریت طرح های توسعه	اختصاصی	2
3	مدیریت بازاریابی	اختصاصی	2	3	تحلیل رفتاری و مدیریت منابع انسانی	اختصاصی	3
4	حسابداری مدیریت	اختصاصی	2	4	سیستم های اطلاعات مدیریت	اختصاصی	2
5	زبان تخصصی پیشرفته	جبرانی الزامی	2	5	مدیریت تکنولوژی و نوآوری	اختصاصی	2
جمع			10	جمع			11

ترم سوم بازاریابی				ترم سوم استراتژیک			
ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد
1	روش تحقیق پیشرفته	جبرانی الزامی	2	1	روش تحقیق پیشرفته	جبرانی الزامی	2
2	مدیریت بازاریابی بین الملل	اختصاصی	2	2	تحلیل محیط داخلی و بین الملل	اختصاصی	2
3	تحقیقات بازاریابی	اختصاصی	2	3	مدیریت تحول و اجرای برنامه های استراتژیک	اختصاصی	3
	مدیریت استراتژیک بازاریابی	اختصاصی	3		برنامه ریزی استراتژیک	اختصاصی	2
جمع			9	جمع			9

ترم چهارم : پایان نامه	
عنوان	تعداد واحد
پایان نامه	6
جمع واحدهای جبرانی	4
جمع کل دروس اختصاصی	26

جدول دروس جبرانی			ردیف
نام درس	نوع درس	تعداد واحد	
آمار و کاربرد آن در مدیریت	جبرانی	2	1
مبانی علم اقتصاد	جبرانی	2	2
تحقیق در عملیات	جبرانی	2	3
حقوق تجارت	جبرانی	2	4
آشنایی با کامپیوتر	جبرانی	2	5
تئوری سازمان و مدیریت	جبرانی	2	
جمع		12	

**نکات قابل توجه**

\* دانشجویانی که در دوره کارشناسی در رشته های غیرمرتبط تحصیل کرده اند با ارائه ریزنمرات به مدیر محترم گروه از بین دروس جبرانی ارائه شده طبق جدول ملزم به گذراندن این دروس می باشند.

\* درس وصایا مختص دانشجویانی است که این درس را در سطوح پایین تر تحصیلی (غیر از دانشگاه آزاد) نگذرانده اند. و می بایست بگذرانند.

\* دانشجویان حدکثر تا پایان ترم دوم باید دروس جبرانی را اخذ و بگذرانند.

مدیر گروه